

TERRE D'HISTOIRE et de PATRIMOINE

**RESEAU CULTUREL TERRE CATALANE,
une association fédérant les principaux sites
patrimoniaux des Pyrénées-Orientales**



Réseau Culturel / Terre Catalane, laboratoire de tourisme culturel, fédère de nombreux sites culturels, scientifiques ou naturels d'identité catalane, de la préhistoire au XXIème siècle et de nombreuses structures partenaires : Offices de tourisme, structures d'hébergements, syndicat des Guides Accompagnateurs, Pays d'Accueil, Pays... 25 sites associés en Catalogne du Sud ont également la possibilité d'adhérer.

Réseau Culturel / Terre Catalane souhaite développer un tourisme culturel de qualité. De nombreuses actions collectives sont organisées afin de promouvoir le rayonnement des sites et d'irriguer le territoire : adaptation de l'offre à différents publics, actions culturelles, développement d'une démarche qualité, formation, communication, promotion, commercialisation, observation.

Réseau Culturel, est un trait d'union entre le monde culturel et touristique, un lieu d'échange et de solidarité qui permet à l'ensemble des acteurs d'être fédérés autour d'une logique de projet.

Les sites, petits et grands, participent à de nombreux projets collectifs, réalisés avec une charte graphique commune : itinéraires, signalétique scientifique, fiches pédagogiques.

Ainsi les visiteurs qui fréquentent les 44 sites adhérents chaque année (plus de 1 million d'entrées) bénéficient d'une offre structurée à l'échelle du territoire et ont une meilleure compréhension du patrimoine catalan.

Renseignements :

Réseau Culturel/Terre Catalane :

10, rue du Théâtre
BP 60244 66002 Perpignan Cedex
Tél. 04 68 64 93 54 • Fax 04 68 73 98 49
reseauculturel@wanadoo.fr

Contacts :

Claire Bertrand, Directrice &
Emmanuelle Lebourg, chargée de mission
culture, communication

Les adhérents :

150 structures partenaires (hébergements, offices du tourisme, guides accompagnateurs, pays d'accueil...) & 44 sites culturels adhérents

Les partenaires :

Union Européenne, DIACT, DRAC, DRT, Région Languedoc-Roussillon, CRT, Conseil Général des Pyrénées-Orientales, CDT, ADEPFO, Leader +, Fédération Nationale des Routes Historiques, Gîtes de France, Crédit Agricole Sud Méditerranée, Pays de l'Agly, Pays Terres Romanes, Pays Pyrénées Méditerranée, Hertz, France Bleu Roussillon, CDDP – Inspection Académique.

Liens internet :

www.cdt-66.com • www.cg66.fr

Renvois à d'autres fiches :

Fiche de présentation Jeunes Publics - Réseau Culturel / Terre Catalane
Fiche de présentation Patrimoine et Handicap – Réseau Culturel / Terre Catalane

I. RESEAU CULTUREL / TERRE CATALANE AU SERVICE DES PUBLICS

Réseau Culturel Terre Catalane propose des itinéraires thématiques aux visiteurs qui souhaitent se ressourcer dans l'intimité et la beauté des sites patrimoniaux.

- Préhistoire et Antiquité

Musée de Tautavel, Château-Musée de Bélesta, Musée Archéologique de Céret.
Musée Archéologique d'Elne.

- Eglises médiévales

Abbaye de Saint-Michel-de-Cuixà, Abbaye de Saint-Martin-du-Canigou, Prieuré de Serrabona, Prieuré de Marcevol, Centre de sculpture romane – Le Maître de Cabestany, Cathédrale et cloître d'Elne, Abbaye de Saint-Génis-des-Fontaines, Musée de Saint-André, Abbaye d'Arles-sur-Tech, Chapelle de Saint-Martin-de-Fenollar, Monastir-del-Camp à Passa, Prieuré de Santa-Maria-del-Vilar à Villelongue-dels-Monts, Eglise de Corneilla-de-Conflent, Hospice d'Ille-sur-Têt, Eglise et Cité de Villefranche-de-Conflent.

- Baroque

Hospici d'Illa et Eglise Saint-Etienne, Église et salle du Trésor de Prades, Églises de Collioure, d'Argelès, de Prats-de-Mollo-la-Preste, d'Arles-sur-Tech.

- Châteaux et fortifications

Remparts de Villefranche-de-Conflent, Fort Libéria à Villefranche-de-Conflent, Fort Lagarde de Prats-de-Mollo-la-Preste, Forteresse de Salses, Château Royal de Collioure, Fort Saint Elme à Collioure, la Cité de Mont-Louis, Palais des Rois de Majorque à Perpignan, Château de Castelnou, Fort Bellegarde au Perthus.

- Patrimoine naturel, scientifique, ethnologique et technique

Tour des Parfums à Mosset, Orgues d'Ille-sur-Tet, Four Solaire de Mont-Louis, Musée de Cerdagne à Sainte-Léocadie, Maison de la Vallée d'Eyne, Casa de les Albères à Argelès, Musée de l'agriculture catalane à Saint-Michel-de-Llotes, Maison du Patrimoine à Vernet-les-Bains, Moulin à huile de Millas, Jardin exotique de Ponteilla, Celliers des Templiers à Banyuls-sur-Mer, Caves Byrrh à Thuir, Caves Dom Brial à Baixas.

- Art moderne et contemporain

Musée départemental d'Art Moderne de Céret, Chemin du Fauvisme à Collioure, Les collections de Saint-Cyprien, Musée Etienne Terrus à Elne, Caves Byrrh à Thuir par Gustave Eiffel, Chambre de cire par Wolfgang Laib.

1. POUR TOUS

Un PASS INTER-SITES

Un PASS inter-sites est inclus dans la brochure d'appel du Réseau Culturel, édité en 400 000 exemplaires et en 4 langues. Ce PASS permet de bénéficier de réductions dans 44 sites patrimoniaux, dès la 2ème visite. Valable pour les visiteurs adultes, individuels, il est disponible sur simple demande à l'accueil des sites, des Offices du Tourisme et de nombreux hébergements partenaires.

Le PASS comporte des vignettes à tamponner par les sites. A partir de 3 vignettes tamponnées, donc 3 sites visités minimum, le PASS peut-être renvoyé ou déposé à l'entrée de chaque site dans l'urne prévue à cet effet. De nombreux lots sont à gagner par tirage au sort : un Séjour en Pyrénées-Orientales, des carnets de voyage, des jeux de l'oie...

2. POUR LES PUBLICS SPECIFIQUES

JEUNE PUBLIC

- **Des ateliers, des visites adaptées, des fiches ludiques et pédagogiques** aménagés en fonction de l'âge de l'enfant et des cycles scolaires. Liste sur demande.
- **Des Visites Contées** : un accès original au monde du rêve et de l'imaginaire tout en acquérant des bases historiques et architecturales. Toute l'année sur réservation pour les groupes. Consulter l'agenda des sites pour le public individuel l'été.
- **Un Carnet de Voyage interactif « Le Grand Voyage de Patouffet' en Terre Catalane »** invite l'enfant à découvrir le patrimoine de façon ludique. En vente à 8 euros dans les sites.

PUBLIC EUROPEEN

Les plans d'aide pour faciliter votre visite sont traduits en **7 langues** : français, anglais, allemand, italien, espagnol, catalan et néerlandais.

TOURISME ET HANDICAP

Des Carnets de visite spécifiques, des maquettes tactiles et des mallettes pédagogiques à disposition des publics déficients visuels, mentaux et auditifs. Sites en cours de labellisation « Tourisme & Handicap » en partenariat avec le Service Qualité du CDT des P.O. Possibilité de visites spécifiques pour petits groupes, réservation obligatoire.

UNE AIDE AU VOYAGE

Le service groupes : conception de séjours et d'excursions adultes et enfants à la carte alliant patrimoine et remise en forme, randonnée pédestre, découverte du terroir et des savoir-faire.

II. RESEAU CULTUREL / TERRE CATALANE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Les chiffres clés :

- Plus d'1 million de visiteurs (entrées dans les sites à billetterie)
- 243 employés permanents, 30 emplois jeunes dans les sites et les offices du tourisme des communes concernées et du personnel saisonnier
- 500 personnes formées par an en moyenne.
- Une petite structure efficace avec 4 chargés de mission et une directrice.

Les Objectifs :

- Permettre le développement culturel, social et économique des sites patrimoniaux et du territoire en respectant une éthique et l'environnement dans le cadre d'un tourisme durable.
- Augmenter la fréquentation des sites.
- Engendrer des retombées économiques sur les sites et les territoires (billetterie, produits boutiques, restauration, hébergements, artisans, producteurs, guides accompagnateurs, commerces...).
- Professionnaliser les acteurs du tourisme et de la culture par des formations adaptées aux objectifs du Réseau Culturel et à leurs besoins.
- Etre un terrain d'échanges entre les acteurs du tourisme et de la culture, professionnels et pouvoirs publics. Développer une synergie commune et un langage commun, permettant d'avoir une approche moins sectorielle du territoire.
- Proposer à la population locale et de proximité une ré-appropriation de son patrimoine.
- Développer l'accès du patrimoine pour les jeunes publics, les publics handicapés, les publics locaux et européens par une action culturelle adaptée, de l'ingénierie sur les services et aménagements et par la formation des acteurs du tourisme et de la culture.

6 départements :

Formation / Observatoire / Communication / Commercialisation / Action culturelle / Démarche Qualité

- **Promotion, communication, commercialisation** (autorisation de commercialisation transfrontalière) : actions directes sur territoire de proximité, actions déléguées au CDT pour marchés européens et lointains.
- **Formation** : techniques de visites guidées en fonction des différents publics, techniques d'accueil, connaissance du patrimoine catalan et références européennes, marketing, gestion d'entreprises culturelles publiques et privées, développement d'un service groupes, développement durable, démarche qualité...
- **Observatoire** : Evaluation des actions, enquêtes des publics, analyse du pass'inter-sites, études fréquentations et ventes, analyse de l'offre, diagnostic prestations et services en fonction des différents publics. Bases de données patrimoniales par territoire.
Veille stratégique en France (enfants, pass'musées, réseaux de patrimoine...) et éléments stratégiques des 9 départements limitrophes.
- **Démarche qualité**, développement, expérimentation nationale tourisme durable :
 - ° Mise en place d'une démarche qualité dans le cadre d'un tourisme durable avec :
 - l'AFNOR réalisation d'un « guide accord Afnor » pour les services.
 - le cabinet Picon pour aménagements à réaliser pour différents publics, handicapés, enfants, actifs, personnes âgées.
 - le cabinet Aïda, Bernard Thumerel sur modalité de mise en œuvre et guide des bonnes pratiques.
 - ° Création d'une commission qualité : étude des besoins prioritaires, commandes groupées, négociations avec les co-décideurs de la qualité (Etat, collectivités,...)
 - ° Renforcement synergies entre les sites patrimoniaux et les territoires et observation territoriale tourisme durable, avec un expert territorial, René Caspar.
- **Action culturelle** et ingénierie :
 - pour les jeunes publics : visites contées, fiches pédagogiques enfants et enseignants, carnets de voyage...
 - pour les handicapés : réalisation d'outils : carnets de visites en relief et en braille, mallettes pédagogiques avec éléments sensoriels, maquettes tactiles...
 - interventions dans les sites volontaires sur les contenus muséographiques et les aménagements et services à proposer aux différents publics, enfants, handicapés, actifs, personnes âgées et européens (traductions) suite aux diagnostics du cabinet Picon et à l'intervention de l'AFNOR.
 - étude des besoins et organisation de commandes groupées pour réduire les coûts. Chantier signalétique, scientifique et directionnelle. Expositions.

